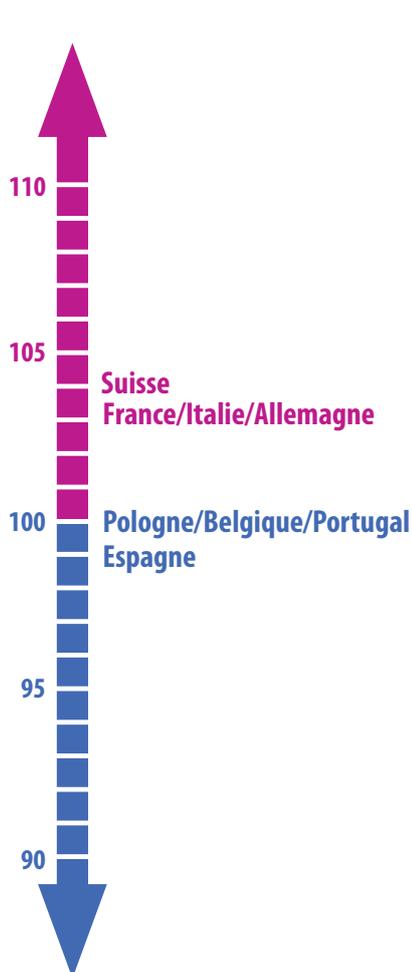


Baromètre Eurelia – Cumul 8 mois 2010

Globalement sur les marchés du baromètre, l'été 2010 a été bon mais sur un été 2009 souvent dégradé. A noter, 2 pays ont renversé leur tendance pendant l'été : la Suisse qui renoue avec les croissances et la Pologne qui inversement passe sur une croissance beaucoup plus mesurée.

La péninsule ibérique reste sur une tendance éteinte.



	Indice cumulé 8 mois 2010	Rappel : Indice cumulé T1 2010	Commentaire
Suisse	104	99	L'été 2010 a été bon. Il marque le retour de la croissance sur un marché qui avait été marqué par la crise financière en 2009, et dont le début d'année 2010 avait été morose et irrégulier.
Allemagne	103	105	Un bon été 2010 qui compense le fléchissement d'Avril/Mai 2010. La Capitale Berlin se montre dynamique. Le consommateur allemand a gardé depuis 2009, une constance dans son « élan de consommation ».
Italie	103	104	Juin et Juillet ont été meilleurs qu'en 2009. Et comme en Allemagne, après 2 mois faibles en Avril/Mai, l'Italie renoue avec le + 4 % du T1 2010. Les perspectives de fin 2010 ne sont pas sereines pour autant avec des inconnues : l'effet de la politique d'austérité, la culture des bas prix qui est entrée dans le comportement de consommation, le chômage sur le Nord...
France	102.3	102.2	Les performances commerciales estivales ont permis de « sauver » un premier semestre plutôt médiocre. Les signaux de reprise demeurent modestes et surtout fragiles. C'est principalement le niveau de l'inflation qui a permis un maintien de la consommation. Les sites secondaires sont à la peine.
Pologne ⁽¹⁾	100	110	Avril (deuil national) a marqué une cassure. Le marché s'est tassé depuis, illustrant aussi la cannibalisation sur les grandes agglomérations où des nouveaux centres commerciaux ont ouvert fin 2009/ 2010 (cf. Lodz, Cracovie).
Belgique	100	104	Après un T1 favorable, la consommation stagne. Août a été le meilleur mois de l'été, mais sur un août 2009 faible. Le climat politique, sur fonds de crise, peut-il impacter durablement la consommation ?
Portugal ⁽²⁾	100	106	Des chiffres étals sur les 8 premiers mois de l'année. Des projets arrêtés, ce qui permet de consolider les pôles existants. Les performances des réseaux sont tirées par Porto, Lisbonne et les grands centres commerciaux solides, tandis que les régions économiquement dépendantes du tourisme continuent à être impactées.
Espagne ⁽²⁾	99	102.2	La tendance positive du T1 observée jusqu'à Pâques n'a pas duré. Le cumul à fin Août reste « plat », en dépit des secteurs Mode et Culture/Loisirs qui enregistrent un léger positif. La fin d'année s'annonce dans ces conditions comme « atone », avec un chiffre d'affaires cumulé vraisemblablement identique à 2009.

⁽¹⁾ En monnaie locale (zloty)

⁽²⁾ Analyse en partenariat avec le Cabinet Retail & Trade Marketing de Barcelone, co-fondateur avec Eurelia de la Fédération d'Enseignes Eurelia Espagne/Portugal - Retail & Trade Marketing.

> Note méthodologique

Le baromètre Eurelia fournit la tendance d'évolution des chiffres d'affaires des 90 enseignes adhérentes, à périmètre comparable, sur la période N comparée à N-1. En fonction du degré de maturité de l'armature commerciale des pays étudiés, 12 à plus de 30 sites commerciaux leaders (rues, centres commerciaux), par pays, ont été intégrés au baromètre. Les performances de ces sites sont collectées chaque mois, analysées et enrichies par les commentaires des adhérents. Le Baromètre Eurelia sera publié tous les trimestres.

Créée il y a 19 ans par Michel Pazoumian et Emmanuel de Labarre, respectivement, Délégué Général et directeur de Procos, Eurelia permet aux enseignes du commerce spécialisé d'aborder de nouveaux pays d'implantation en leur apportant une analyse de la dynamique commerciale des marchés européens, les études de grandes villes européennes, une base de données des projets commerciaux. En 2010, Eurelia représente 90 enseignes du commerce spécialisé se développant à l'international et plus de 25.000 points de vente à travers le monde.

Contact Presse : Eurelia
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - France
Tél. 01.44.88.56.90 - Fax 01.40.13.76.44
e-mail : presse.eurelia@eurelia.com
www.eurelia.com