

## Baromètre Eurelia – Cumul 5 mois 2011

### Consommation encore volatile pour les pays du Baromètre

A l'issue de ces 5 mois, un constat : la dynamique des ventes (en variation) est supérieure « hors hexagone », à l'exception de l'Espagne et du Portugal impactés par la crise.

Le très bon mois d'Avril, observé sur quasiment tous les marchés du baromètre, a permis au cumul 5 mois de se redresser, alors qu'il était plutôt proche de 0 % à fin mars. Le mois de Mai a été plus « doux » mais généralement positif.

Malgré tout, à ce stade, la tendance sur laquelle 2011 se clôturera reste une grande inconnue : la consommation reste très volatile sur tous les pays du baromètre, et fortement corrélée aux politiques économiques, à la conjoncture internationale, aux opérations de soldes et aux promotions...



<sup>(1)</sup> En monnaie locale (zloty) - <sup>(2)</sup> Source panel 240 enseignes Procos - <sup>(3)</sup> Analyse en partenariat avec le Cabinet Retail & Trade Marketing de Barcelone, co-fondateur avec Eurelia de la Fédération d'Enseignes Eurelia Espagne/Portugal - Retail & Trade Marketing.

#### > Note méthodologique

Le baromètre Eurelia fournit la tendance d'évolution des chiffres d'affaires des 90 enseignes adhérentes, à périmètre comparable, sur la période N comparée à N-1. En fonction du degré de maturité de l'armature commerciale des pays étudiés, 12 à plus de 30 sites commerciaux leaders (rues, centres commerciaux), par pays, ont été intégrés au baromètre. Les performances de ces sites sont collectées chaque mois, analysées et enrichies par les commentaires des adhérents. Le Baromètre Eurelia sera publié tous les trimestres.

Créée il y a 20 ans par Michel Pazoumian et Emmanuel de Labarre, respectivement, Délégué Général et directeur de Procos, Eurelia permet aux enseignes du commerce spécialisé d'aborder de nouveaux pays d'implantation en leur apportant une analyse de la dynamique commerciale des marchés européens, les études de grandes villes européennes, une base de données des projets commerciaux. En 2011, Eurelia représente 90 enseignes du commerce spécialisé se développant à l'international et plus de 25.000 points de vente à travers le monde.

**Contact Presse : Eurelia**  
**31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - France**  
**Tél. 01.44.88.56.90 - Fax 01.40.13.76.44**  
**e-mail : [presse.eurelia@eurelia.com](mailto:presse.eurelia@eurelia.com)**  
**[www.eurelia.com](http://www.eurelia.com)**