



# EREVAN(Arménie) Etude de faisabilité d'un centre commercial

**Commanditaire :**  
SOGLASIE ARMENIA

**Date :**  
2009

**Contacts :**  
Mr S. Abrahamyan

**Prestation :**  
Etude/Expertise

## Contexte :

Dans le cadre d'une mission d'assistance, Eurelia a accompagné le propriétaire dans toutes les étapes d'études et de réflexion stratégique.

## Objectifs :

- **Objectif 1** : la première phase de la mission consiste à étudier la faisabilité d'implanter un centre commercial moderne dans la capitale arménienne.
- **Objectif 2** : quel plan merchandising pour une meilleure optimisation ?
- **Objectif 3** : test de faisabilité du projet auprès d'enseignes locales et internationales.
- **Objectif 4** : mise en place d'une équipe française (architecte, cabinet engineering, commercialisateur, gestionnaire) pour accompagner la réalisation du projet.

## Mission & méthodologie :

La méthodologie proposée par Eurelia repose sur l'analyse approfondie des dynamiques commerciales d'Erevan à travers un important travail de terrain (rencontre des acteurs clés du commerce à Erevan...) et d'analyse des données.

Le diagnostic comprend : des éléments de cadrage, une analyse des différents canaux de distribution et du commerce existant, l'élaboration du plan merchandising détaillé du centre commercial, ainsi que la formulation des conditions de réussite du projet (positionnement, cible), en prenant en compte les particularismes locaux.

Dans une seconde phase, Eurelia a testé l'attractivité du projet auprès d'enseignes locales et internationales : afin d'évaluer le besoin en termes de surfaces, contrats et niveaux de loyers.

